

## Faktor Determinan Minat UMKM terhadap Penggunaan Aktual Menggunakan *Cloud Accounting*

Annisa Suvia<sup>1\*</sup>, Nayang Helmayunita<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Padang, Padang

\*Korespondensi: [annisasuvia07@gmail.com](mailto:annisasuvia07@gmail.com)

**Tanggal Masuk:**  
02 Agustusr 2023  
**Tanggal Revisi:**  
31 Januari 2024  
**Tanggal Diterima:**  
10 Februari 2024

**Keywords:** *Cloud Accounting; UTAUT; Padang City.*

**How to cite (APA 6<sup>th</sup> style)**  
Suvia, A., & Helmayunita, N. (2024). Faktor Determinan Minat UMKM terhadap Penggunaan Aktual Menggunakan *Cloud Accounting*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 6 (1), 193-205.

**DOI:**  
<https://doi.org/10.24036/jea.v6i1.1072>

### **Abstract**

*This study aims to find evidence that the UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) model is a conceptual framework for explaining the acceptance and use of cloud accounting as an online accounting service in the city of Padang. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires in person and online. This study used purposive sampling with a sample of 340 respondents who had used cloud accounting. The data analysis used in this research is Structural Equation Modeling (SEM). Data analysis techniques using SmartPLS ver.4.0 were processed. This study found evidence that social influences, facilitating conditions and positive influences on behavioral intentions; behavioral intention to actual use has a positive effect, while performance expectations and effort expectations have a negative effect on behavioral intention.*



This is an open access article distributed under the [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

## PENDAHULUAN

Produktifitas dan efektifitas sebuah kegiatan perekonomian disebabkan adanya ketersediaan informasi teknologi, pergeseran menuju akuntansi digital ini akan berdampak pada praktik akuntansi. Sistem dan teknologi akuntansi digital mengubah persyaratan untuk pengumpulan data dan pemrosesan informasi. Proses akuntansi telah meningkat secara signifikan sejak diperkenalkannya perangkat lunak akuntansi. *Cloud accounting* digunakan untuk membantu pencatatan laporan jasa keuangan yang dapat diakses secara online. Adanya *cloud accounting* untuk memudahkan masyarakat awam tanpa pengetahuan akuntansi dalam mengelola keuangan bisnis (Aini, Rahardja, Arribathi, dan Santoso, 2019). Program aplikasi *cloud accounting* dapat digunakan oleh semua pelaku usaha, bahkan UMKM untuk mempermudah proses pengolahan data dan pengelolaan keuangan.

Fenomena yang terjadi sekarang adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tampaknya tidak tertarik mengadopsi aplikasi tersebut, meskipun banyak penawaran keuntungannya. Terlepas dari kenyataan bahwa *cloud accounting* dapat membantu proses akuntansi untuk mencapai kesuksesan bisnis, mayoritas pengusaha kecil di Indonesia tidak mengatur dan menggunakan *cloud accounting* dalam mengelola bisnis mereka.

Penggunaan aktual merujuk kepada hal baik dan buruk seseorang saat memanfaatkan sebuah sistem dalam jumlah waktu yang dihabiskan menggunakan aplikasi sebagai indikator (Agustin & Indah, 2019). Sebuah teknologi yang kerap diaplikasikan membuktikan bahwa sebuah teknologi tersebut terkenal, mudah dioperasikan, dan ramah pengguna. Frekuensi dan durasi penggunaan sistem berfungsi sebagai pengukuran penggunaan aktual.

Tingkat penggunaan suatu sistem akan dipengaruhi oleh tingginya tingkat niat untuk menggunakan *cloud accounting*. Niat seseorang untuk menggunakan suatu system di masa depan disebut sebagai *behavioral intention*. Jika seseorang memiliki keinginan untuk menggunakan sistem, mereka akan memilih untuk melakukannya.

Teori model UTAUT menjadi pengukur untuk menentukan dan memprediksi penerimaan *cloud accounting* yang diadaptasi oleh Venkatesh pada tahun 2003 yang menjadi penyempurnaan teori penerimaan teknologi yang ada. UTAUT dikembangkan oleh Venkatesh et al., (2003). UTAUT terdiri atas delapan teori yang berisi tentang penerimaan dan penggunaan teknologi. UTAUT menunjukkan bahwa minat pengguna dan penggunaan aktual dalam menerima suatu sistem dipengaruhi oleh empat komponen utama yang terdiri atas harapan usaha, harapan kinerja, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi.

Harapan kinerja menjadi tolak ukur kepercayaan diri seseorang ketika mereka menggunakan teknologi tersebut. Harapan usaha menjadi ukuran dalam kelancaran penggunaan sistem, yang dapat mengurangi, waktu dan energi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan. Pengaruh sosial diartikan sebagai pentingnya lingkungan sosial seseorang dalam mempengaruhi serta membujuk mereka untuk menggunakan sistem baru. Kondisi yang memfasilitasi menjadi ukuran dari tingkat keyakinan seseorang pada infrastruktur teknis yang memudahkan pengaplikasian sebuah sistem.

Motivasi utama dari penelitian ini adalah dikarenakan masih jarang ditemui penelitian mengenai usaha yang menggunakan *cloud accounting* dalam membantu proses akuntansi usahanya serta menjadikan pelaku UMKM sebagai sampel pada penelitian ini. Penggunaan *cloud accounting* sangat penting bagi UMKM karena memberikan akses mudah, efisiensi operasional, dan transparansi keuangan yang memungkinkan pemilik usaha untuk mengelola dan memantau keuangan mereka secara real-time, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Alasan sampel ini dipilih adalah karena *cloud accounting* dibutuhkan oleh UMKM guna memudahkan dalam pengolahan data dan transaksi keuangan.

## **REVIU LITERATUR DAN HIPOTESIS**

### ***Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)***

UTAUT adalah suatu hipotesis yang diambil secara umum guna mengarahkan penelitian atas penerimaan pengguna sistem. UTAUT merupakan penggabungan yang dilakukan dengan tujuan mengatasi kekurangan pada teori sebelumnya, UTAUT menyelidiki bagaimana penggunaan aktual itu sendiri dipengaruhi oleh berbagai variabel.

Harapan kinerja menjadi campuran variabel yang didapat dari literatur terdahulu mengenai model penerimaan dan penggunaan system terkait sistem yang dapat membantu pekerjaan seorang pengguna. Harapan usaha merupakan tingkat kemudahan penggunaan teknologi. Pengaruh sosial menandakan bagaimana pengguna dipengaruhi oleh lingkungan dalam menggunakan suatu sistem. Kondisi yang memfasilitasi menjadi ukuran dari tingkatan kepercayaan pada ketersediaan infrastruktur dalam mendorong penggunaan sistem.

### ***Cloud Accounting***

*Cloud accounting* merupakan salah satu bentuk layanan digital *accounting*. Pada *cloud accounting* data disimpan pada *remote server* sehingga memungkinkan pengguna untuk mengakses data kapanpun dan dimanapun apabila mempunyai izin untuk mengakses data

tersebut, sedangkan pada *software* akuntansi berbasis desktop, pengguna hanya dapat mengakses data dari perangkat yang sudah diinstall aplikasi akuntansi tersebut sebelumnya. *Cloud accounting* mempermudah pengguna untuk mendapatkan laporan yang *realtime* dan dapat dilihat oleh pihak berkepentingan (Warni, 2015).

Perangkat lunak akuntansi yang menggunakan perangkat lunak berbasis web, platform aplikasi seluler contoh layanan *cloud accounting*. Pemanfaatan *software cloud accounting* memiliki beberapa keuntungan, salah satunya adalah jika terjadi kesalahan pencatatan, cukup dengan memodifikasi *error post*, dan laporan berikutnya akan tergantikan dengan sendirinya. Dengan menggunakan *cloud accounting* pengguna tidak perlu cemas dengan rekayasa data karena sistemnya mudah dan terdapat backup data terprogram ketika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.

### **Pengaruh harapan kinerja terhadap minat penggunaan *cloud accounting***

Venkatesh (2003) mengartikan harapan kinerja menjadi tolak ukur kepercayaan pengguna terhadap sistem yang mereka gunakan guna menguntungkan pekerjaan mereka. Jika seseorang percaya bahwa sistem yang mereka gunakan dapat membantu mereka menyelesaikan pekerjaannya lebih cepat dan memberikan rasa aman, mereka akan menggunakannya.

Penelitian sebelumnya menunjukkan adanya pengaruh harapan kinerja terhadap minat penggunaan *cloud accounting* (Al-Okaily *et al.*, 2022; Alleyne & Lavine, 2013). Penggunaan *cloud accounting* didominasi oleh harapan kinerja akan meningkatkan kualitas, kinerja, dan efisiensi pekerjaannya (Al-Okaily *et al.*, 2022). Dengan meningkatnya kualitas kinerja pekerjaannya, maka semakin meningkat juga minat pengguna *cloud accounting*.

**H1:** Harapan kinerja berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *cloud accounting*.

### **Pengaruh harapan usaha terhadap minat penggunaan *cloud accounting***

Harapan usaha merupakan sebagai sejauh mana sistem informasi dapat digunakan dengan sedikit usaha. Sorotan langsung dari *cloud accounting* membuat *cloud accounting* lebih jelas dan mudah untuk digunakan. Adanya *cloud accounting* memiliki manfaat menggunakan sistem informasi akuntansi sehingga pengguna dapat memahami siklus akuntansi dan proses bisnis yang mempengaruhi kemudahan pencatatan transaksi keuangan.

Penelitian Gunawan, Sinaga, dan Purnomo (2019) membuktikan harapan usaha berpengaruh positif pada minat pengguna untuk menggunakan e-money. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Musyaffi dan Arinal (2020) yang menunjukkan harapan usaha berpengaruh terhadap minat pengguna teknologi.

**H2:** Harapan usaha berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *cloud accounting*.

### **Pengaruh sosial terhadap minat penggunaan *cloud accounting***

Sejauh mana pengaruh lingkungan yang menggunakan *cloud accounting* mendorong orang lain untuk menggunakan layanan akuntansi online yang sama disebut sebagai pengaruh sosial. Ketika seseorang menerima rekomendasi dari saudaranya untuk mencatat akuntansi menggunakan *cloud accounting* misalnya, mereka tentu dengan cepat menerima rekomendasi tersebut dikarenakan mereka percaya dengan saudaranya.

Penelitian yang dilakukan oleh Gunawan, Sinaga, dan Purnomo (2019) menunjukkan pengaruh sosial berdampak positif terhadap minat pengguna untuk memanfaatkan teknologi e-money. Pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) meyakini jika tekanan sosial dapat memotivasi mereka untuk menggunakan teknologi. Semakin tinggi antusias pengguna *cloud accounting* maka menunjukkan adanya pengaruh sosial terhadap minat pengguna *cloud accounting*.

**H3:** Pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat pengguna *cloud accounting*.

### **Pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap minat pengguna *cloud accounting***

Kondisi yang memfasilitasi menjadi tolak ukur yang menunjukkan bahwa infrastruktur dan sumber daya tersedia mendukung minat pengguna dalam menggunakan sistem. Pemanfaatan sistem juga mengharapkan klien memiliki kemampuan yang luar biasa, seperti mengoperasikan ponsel dan menghubungkannya ke web. Tingkat kemudahan seseorang dalam menggunakan teknologi tertentu pada dasarnya ditentukan oleh infrastruktur organisasi dan teknologi itu sendiri.

Hidayat *et al.* (2020), Jayanti & Ariyanto (2020), dan Pertiwi & Ariyanto (2017) yang menyatakan individu berkinerja lebih baik ketika menggunakan sistem dalam kondisi memfasilitasi, serta Venkatesh (2003) juga menyebutkan kondisi memfasilitasi mempunyai dampak positif terhadap minat pengguna, meskipun tidak signifikan.

**H4:** Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif terhadap minat pengguna *cloud accounting*.

### **Pengaruh minat pengguna terhadap penggunaan aktual *cloud accounting***

Tingkat tujuan yang lebih tinggi untuk memanfaatkan sistem akan mempengaruhi tingkat tujuan sistem. Jika seseorang memiliki keinginan untuk menggunakan sistem, mereka akan memilih untuk melakukannya. Tujuan niat pengguna sebagai indikator penggunaan aktual telah diakui secara luas dalam berbagai model pengakuan penggunaan inovasi.

Penelitian ini didukung oleh Dwivedi *et al.* (2011) terkait hubungan antara perilaku minat pengguna dan penggunaan aktual dalam delapan studi yang mereka amati. Penelitian sebelumnya membuktikan bahwa minat pengguna untuk menggunakan sistem memiliki dampak yang signifikan (Sedana & Wisnu, 2009).

**H5:** Minat pengguna berpengaruh positif terhadap penggunaan aktual *cloud accounting*.

## **METODE PENELITIAN**

### **Jenis dan Sampel Penelitian**

Penelitian dengan model penelitian kausatif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan tujuan mencari keterkaitan dan pengaruh faktor-faktor bebas terhadap variabel terikat. Sampel penelitian ini adalah UMKM Ritel di Kota Padang. Pengujian menggunakan *purposive sampling* dengan sampel 340 responden dari UMKM Ritel yang memanfaatkan *cloud accounting* di Kota Padang.

### **Variabel Penelitian dan Pengukuran**

Variabel independennya ialah harapan usaha, harapan kinerja, kondisi yang memfasilitasi dan pengaruh sosial. Sementara itu, minat pengguna berperan menjadi variabel intervening. Variabel dependennya adalah penggunaan aktual. Pengukurannya diadaptasi dari (Jamilah *et al.*, 2007) dengan menggunakan Skala Likert lima point.

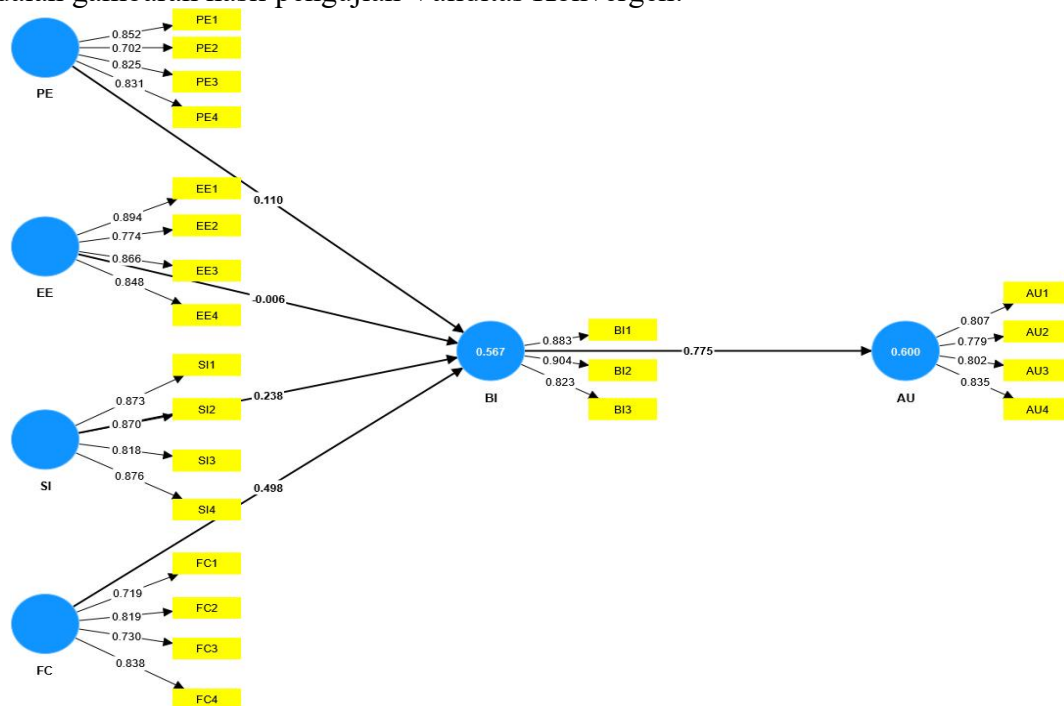
### **Metode Analisis Data**

Partial Least Square (PLS) menjadi metode yang digunakan pada analisis data Outer model dan inner model ialah dua bagian data yang menjalani analisis. Uji validitas dan reliabilitas termasuk dalam uji outer model. Nilai *composite reliability* digunakan untuk mengukur reliabilitas. Sedangkan (R-Square) dan *Path Coefficient* (Uji Hipotesis).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Uji Outer Model

Validitas serta reliabilitas masing-masing indikator menggunakan *outer model*. Berikut ini adalah gambaran hasil pengujian Validitas Konvergen:



Sumber: Olahan data menggunakan *software SmartPLS ver.4.0*

**Gambar 1. Output Uji Validitas Konvergen**

Gambar 1 memperlihatkan nilai *outer loading* semua indikator adalah  $>0,7$  maka dari itu semua indikator pada penelitian ini telah memenuhi prasyarat. Serta Nilai AVE yang disarankan adalah sekitar 0,5.

**Tabel 1  
Nilai AVE**

Variabel	Nilai AVE ( $>0,5$ )
Harapan Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> )	0,648
Harapan Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> )	0,717
Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> )	0,739
Kondisi Yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> )	0,606
Niat Yang Mempengaruhi ( <i>Behavioral Intention</i> )	0,758
Penggunaan Aktual ( <i>Actual Use</i> )	0,650

Sumber: Olahan data menggunakan *software SmartPLS ver.4.0*

Tabel 1 menunjukkan semua faktor AVE lebih dari 0,5. Tabel yang berisi hasil nilai validitas diskriminan dan nilai akar kuadrat AVE disajikan di bawah ini.:

**Tabel 2. Nilai Validitas Diskriminan dan Nilai Akar Kuadrat AVE**

Variabel	AU	BI	EE	FC	PE	SI
Penggunaan Aktual ( <i>Actual Use</i> )	0,806					
Minat Pengguna ( <i>Behavioral Intention</i> )	0,775	0,871				
Harapan Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> )	0,659	0,568	0,846			
Kondisi Yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Condition</i> )	0,823	0,724	0,705	0,778		
Harapan Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> )	0,592	0,576	0,682	0,685	0,805	
Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> )	0,714	0,618	0,620	0,650	0,543	0,860

Sumber: Olahan data menggunakan *software SmartPLS ver.4.0*

Data pada Tabel 2 memperlihatkan AVE memiliki nilai akar kuadrat yang lebih tinggi dibandingkan konstruk lainnya yang mana setiap konstruk dalam penelitian memenuhi aturan legitimasi diskriminan yang telah ada sebelumnya.

### Uji Indikator Reliability

Pengujian Reliability ini untuk menunjukkan ketepatan individu dalam menanggapi pertanyaan dan pernyataan yang terkandung pada survei. Pertanyaan dinyatakan reliabel jika nilai *composite reliability* diatas 0,70. Pada Tabel 3 Nilai *composite reliability* di atas 0,70 maka dinyatakan reliabel.

**Tabel 3**  
**Pengujian Reliability**

Variabel	<i>Composite Reliability</i>	Keterangan
Harapan Kinerja (Performance Expectancy)	0,837	Reliabel
Harapan Usaha (Effort Expectancy)	0,871	Reliabel
Pengaruh Sosial (Social Influence)	0,886	Reliabel
Kondisi Yang Memfasilitasi (Facilitating Condition)	0,790	Reliabel
Niat Yang Mempengaruhi (Behavioral Intention)	0,844	Reliabel
Penggunaan Aktual (Actual Use)	0,824	Reliabel

Sumber: Olahan data menggunakan software SmartPLS ver.4.0

### Pengujian Model Struktural (*Inner Model*)

Pengujian ini ditujukan menentukan apakah ada pengaruh langsung atau tidak langsung dari masing variabel.

**Tabel 4**  
**Hasil Inner Model**

Variabel	Nilai R-Square
Niat Yang Mempengaruhi (Behavioral Intention)	0,567
Penggunaan Aktual (Actual Use)	0,600

Sumber: Olahan data menggunakan software SmartPLS ver.4.0

Tabel 4 ini memperlihatkan r-square dari variabel minat pengguna adalah 0,567. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating condition* menyumbang 56,7 persen terhadap variabel *behavioral intention*, sedangkan faktor lainnya sebesar 43,3 persen. Variabel minat pengguna menyumbang 60,0% dari variabel penggunaan aktual, sedangkan faktor lain mempengaruhi sisanya 40,0%, yang ditunjukkan dengan nilai r-square sebesar 0,60 untuk variabel tersebut. Jadi dapat diasumsikan bahwa minat pengguna dan faktor penggunaan asli dapat dipahami oleh elemen penerimaan dan penggunaan pada penelitian ini penggunaan aktual

Pengujian teori pada smartPLS dilakukan menggunakan *bootstrapping*. Kriteria *path coefficient* digunakan untuk menguji hipotesis dengan melihat *original sample* dan *output t-statistik*. Jika nilai T-statistik lebih besar dari T-tabel, kriteria pengaruh hubungan variabel dianggap dapat diterima. Sementara itu, untuk melihat arah hubungan, dilihat dari *original sample*, dengan asumsi *original sampel* adalah positif, hal ini menyiratkan bahwa arah hubungan adalah positif, begitu sebaliknya pada *original sample* negatif, maka arah hubungan adalah negatif (Hartono dan Abdillah, 2014). Dari Tabel 5 menunjukkan H3, H4, dan H5 merupakan hipotesis yang diterima, sedangkan H1 dan H2 ditolak.

**Tabel 5**  
**Hasil Uji Hipotesis**

Hubungan Variabel	t-statistik >1,96	Original Sample	Arah Hubungan	Keputusan
PE->BI	1,726	0,110	Positif	H1 Ditolak
EE->BI	0,080	-0,006	Negatif	H2 Ditolak
SI->BI	4,301	0,238	Positif	H3 Diterima
FC->BI	7,489	0,498	Positif	H4 Diterima
BI->AU	30,150	0,775	Positif	H5 Diterima

Sumber: Olahan data menggunakan software SmartPLS ver.4.0

## Pembahasan

### Harapan kinerja berpengaruh positif terhadap minat pengguna *cloud accounting*

Hipotesis 1 menunjukkan bahwa nilai t-statistik pada harapan kinerja tidak terpenuhi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa harapan kinerja tidak berpengaruh terhadap minat pengguna *cloud accounting* dapat disebabkan karena pengguna *cloud accounting* masih belum menggunakan sistem secara maksimal. Sehingga *cloud accounting* bukanlah sistem atau aplikasi yang berperan langsung dalam kegiatan mereka, terutama dalam hal membuat data pencatatan keuangan bisnis.

Harapan kinerja tidak selalu menjadi faktor penentu dalam minat penggunaan *cloud accounting* bagi UMKM. Terkadang, UMKM lebih cenderung fokus pada kepraktisan dan kemudahan penggunaan teknologi daripada harapan kinerja yang mungkin sulit diukur secara langsung. Dalam konteks *cloud accounting*, manfaat seperti aksesibilitas data dari mana saja, pengurangan biaya infrastruktur, dan keamanan informasi cenderung lebih mempengaruhi keputusan UMKM untuk mengadopsi teknologi tersebut. Oleh karena itu, aspek-aspek praktis dan efisiensi dapat menjadi faktor yang lebih signifikan dalam membentuk minat UMKM terhadap penggunaan *cloud accounting* daripada harapan kinerja yang bersifat lebih abstrak.

Hasil penelitian ini tidak mendukung teori UTAUT yang menyatakan harapan kinerja akan mempengaruhi niat menggunakan sistem. Hal ini juga bertentangan dengan temuan Venkatesh et al.(2003), Wulandari & Yadnyana (2015), dan Iriani et al. (2014) di mana *performance expectancy* merupakan indikator signifikan minat dalam memanfaatkan sistem. Namun demikian, terdapat pula penelitian yang mendukung hasil tersebut yang menyatakan bahwa *performance expectancy* tidak adanya pengaruh minat dalam menggunakan sistem. Hal ini karena pengguna tidak percaya bahwa pemanfaatan teknologi akan membantu mereka dalam menyelesaikan berbagai masalah terkait pekerjaan.

### Harapan usaha berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *cloud accounting*

Nilai pada t-statistik untuk variabel harapan usaha tidak terpenuhi. Angka ini menunjukkan bahwa kemudahan pemahaman dan penggunaan tidak dapat memengaruhi tujuan untuk memanfaatkan *cloud accounting*. Variabel harapan usaha adalah kunci utama untuk mengadopsi teknologi baru. Maka dari itu dapat disimpulkan pengguna *cloud accounting* di Padang masih asing dengan teknologi, yang menunjukkan bahwa harapan usaha tidak berpengaruh pada minat pengguna untuk menggunakan *cloud accounting*.

Harapan usaha tidak selalu menjadi faktor penentu dalam minat penggunaan *cloud accounting* bagi UMKM karena banyak faktor lain yang lebih mendasar dapat memengaruhi keputusan penggunaan teknologi. UMKM mungkin lebih cenderung mempertimbangkan manfaat konkret seperti efisiensi operasional, aksesibilitas data secara real-time, dan peningkatan produktivitas daripada hanya mengandalkan harapan usaha yang bersifat lebih spekulatif. Selain itu, faktor-faktor seperti biaya implementasi, tingkat kompleksitas

teknologi, dan dukungan pelatihan juga dapat menjadi pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan UMKM terkait penggunaan *cloud accounting*. Oleh karena itu, aspek-aspek praktis dan nyata lebih sering menjadi pendorong utama minat UMKM dalam mengadopsi solusi *cloud accounting*.

Penelitian ini bertolak belakang dengan teori UTAUT. Namun, ada penelitian yang mendukung hasil tersebut yaitu penelitian Al-Okaily *et al.*, (2022) yang menyatakan pengguna pada dasarnya lebih memperhatikan kegunaan yang dirasakan dibanding kemudahan penggunaan.

### **Pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat pengguna *cloud accounting***

Pada uji hipotesis 3 menunjukkan bahwa nilai *t-statistik* untuk variabel pengaruh sosial terpenuhi. Nilai ini menunjukkan bahwa banyak orang di area tersebut menggunakan layanan akuntansi online yang sama, mendapatkan saran dari orang yang mereka kenal dapat membuat mereka merasa lebih percaya diri dalam situasi sosial, dan media dapat membuat orang ingin menggunakan *cloud accounting*.

Penelitian ini didukung dengan hasil penelitian Pertiwi dan Ariyanto (2017) serta, penelitian yang dilakukan oleh Al-Okaily, *et al.*, (2022) mengenai penggunaan aktual *cloud accounting* di Yordania yang mengemukakan pengguna *cloud accounting* dalam budaya Arab, khususnya Yordania, yang memiliki feminitas, kolektivisme, kekuasaan yang tinggi jarak dan tingkat penghindaran ketidakpastian sehingga dalam konteks seperti itu, pengguna di Yordania terpengaruh oleh berita positif dari mulut ke mulut dari rekan-rekan mereka.

### **Kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *cloud accounting***

Uji Hipotesis 4 menunjukkan nilai *t-statistik* variabel kondisi yang memfasilitasi sudah terpenuhi. Nilai ini menunjukkan bahwa perilaku aktual pengguna *cloud accounting* dapat dipengaruhi oleh ketersediaan fasilitas dan sumber daya, serta bantuan dari pihak tertentu (seperti *customer service*). Ini menunjukkan bahwa niat perilaku layanan *cloud accounting* meningkat seiring dengan tingkat kondisi yang memfasilitasi.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Handayani & Sudiana (2015) mengenai faktor yang mempengaruhi perilaku pengguna sistem informasi yang membuktikan bahwa kondisi yang memfasilitasi berpengaruh pada pemanfaatan teknologi. Serta, penelitian Gunawan, Sinaga, & Purnomo (2019) mengenai faktor penerimaan sistem yang membuktikan bahwa kondisi yang memfasilitasi berpengaruh pada penggunaan suatu sistem.

### **Minat penggunaan berpengaruh positif terhadap penggunaan aktual *cloud accounting***

Nilai *t-statistik* untuk minat penggunaan *cloud accounting* terpenuhi dengan menguji Hipotesis 5. Semua indikator dalam variabel minat pengguna dapat berpengaruh pada bagaimana *cloud accounting* sebenarnya digunakan. Hasil penelitian yang positif menunjukkan bahwa semakin tinggi niat seseorang dalam menggunakan *cloud accounting*, maka semakin tinggi tingkat perilaku aktual penggunaan *cloud accounting* tersebut. Minat pengguna untuk menggunakan *cloud accounting* dan kemungkinan akan digunakan dalam jangka panjang dan akan tetap menggunakannya di masa depan dikarenakan pengguna merasakan manfaat yang sangat menguntungkan.

Minat penggunaan *cloud accounting* memiliki hubungan yang langsung dan signifikan terhadap penggunaan aktual (*actual use*) penggunaan sistem informasi (Venkatesh *et al.*, 2003). Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian Alleyne & Lavine (2013) mengenai penerimaan sistem ERP yang membuktikan bahwa minat pengguna berpengaruh positif terhadap penggunaan aktual.



## **SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Hasil penelitian ini berguna untuk memahami niat dan penggunaan aktual UMKM menggunakan *cloud accounting* di Kota Padang dapat disimpulkan pada variabel harapan usaha dan harapan kinerja tidak ada pengaruh terhadap minat pengguna (*behavioural intention*) pada UMKM pengguna *cloud accounting* di Kota Padang. Sementara itu variabel pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi memiliki pengaruh terhadap minat pengguna (*behavioural intention*) pada UMKM pengguna *cloud accounting* di Kota Padang, dan minat menggunakan *cloud accounting* berpengaruh terhadap penggunaan aktual pada UMKM pengguna *cloud accounting* di Kota Padang

### **Keterbatasan**

Keterbatasan penelitian ini dikarenakan hanya UMKM pengguna *cloud accounting* di Kota Padang. Serta ada banyak variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini

### **Saran**

Saran untuk peneliti selanjutnya adalah memperluas UMKM yang digunakan tidak hanya Kota Padang serta menggunakan metode baru yang lebih memudahkan pencarian informasi serta memberikan inovasi terhadap variabel yang diteliti.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Achadiyah, B. N. (2019). Otomatisasi Pencatatan Akuntansi Pada Umkm. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 188-206.
- Afifa, M. A., Vo, H., & Le, T. (2022). Blockchain Adoption In Accounting By An Extended Utaut Model: Empirical Evidence From An Emerging Economy. *Journal Of Financial Reporting And Accounting*, 1-40.
- Agustin, H., & Indah, M. (2019). Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1949-1967.
- Aini, Q., Rahardja, U., Arribathi, A. H., & Santoso, N. P. (2019). Penerapan Cloud Accounting Dalam Menunjang Efektivitas Laporan Neraca Pada Perguruan Tinggi. *Cess (Journal Of Computer Engineering Sistem And Science)*, 60-64.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 179-211.
- Aksentijevic, N. K., Jezic, Z., & Zaninovic, A. P. (2021). The Effects Of Information And Communication Technology (Ict) Use On Human Development—A Macroeconomic Approach. *Economies*, 1-12.
- Aldholay, A., Isaac, O., & Abdullah, Z. (2018). An Extension Of Delone And Mclean Is Success Model With Self-Efficacy Online Learning Usage In Yemen. *The International Journal Of*.
- Alkhwaldi, A. F., & Al Eshoush, A. S. (2022). Towards A Model For Citizens' Acceptance Of E-Payment Systems For Public Sector Services In Jordan: Evidence From Crisis Era. *Information Sciences Letters*, Vol.11.
- Alkhwaldi, A. F., & Al-Ajaleen, R. T. (2022). Toward A Conceptual Model For Citizens' Adoption Of Smart Mobile Government Services During The Covid-19 Pandemic In Jordan. *Information Sciences Letters An International Journal*, 573-579.
- Alleyne, P., & Lavine, M. (2013). Factors Influencing Accountants' Behavioural Intentions To Use And Actual Usage Of Enterprise Resource Planning Systems In A Global Development Agency. *Journal Of Financial Reporting And Accounting*, 179-200.

- Al-Okaily, M., Alkhwaldi, A. F., Abdulmuhsin, A. A., Alqudah, H., & Al-Okaily, A. (2022). Cloud-Based Accounting Information Systems Usage And Its Impact On Jordanian Smes' Performance: The Post-Covid-19 Perspective. *Journal Of Financial Reporting And Accounting*, 1985-2517.
- Alsyouf, A., & Ishak, A. K. (2018). Understanding Ehrs Continuance Intention To Use From The Perspectives Of Utaut: Practice Environment Moderating Effect And Top Management Support As Predictor Variables. *International Journal Of Electronic Healthcare*, 24-59.
- Amalia, S., Kusyanti, A., & Herlambang, A. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) (Studi Pada Pengguna Internet Banking Bri). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10) : 3315-3322.
- Amrullah, A., & Priyono, A. (2018). Integrasi Aspek Risiko Dalam Model Unified Theory Of . *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3 (1): 33-49.
- Anjani, W., & Mukhlis, I. (2022). Penerapan Model Utaut (The Unified Theory Of Acceptance. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1-22.
- Cao, Q., & Niu, X. (2019). Integrating Context-Awareness And Utaut To Explain Alipay User. *International Journal Of Industrial Ergonomics*, 69 : 9-13.
- Christauskas, C., & Miseviciene, R. (2012). Cloud -Computing Based Accounting For Small To Medium Sized Business. *Engineering Economics*, 23(1).
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly*, 13(5) : 319-339.
- Delone, W. H., & Mclean, E. R. (2016). *Information Sitem Success Measurement*. United States: Now Publishers Inc.
- Dimitriu, O., & Matei, M. (2015). Cloud Accounting: A New Business Model In A Challenging Context. *Procedia Economics And Finance*, 665-671.
- Dwivedi, Y. K., Rana, N., & Williams, M. D. (2011). A Meta-Analysis Of The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut). *International Federation For Information Processing*, 155-170.
- Eldalabeeh, A. R., Al-Shbail, M. O., Almuhi, M. Z., Baker, M. B., & E'leimat, D. (2021). Cloud-Based Accounting Adoption In Jordanian Financial Sector. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 833-849.
- Fishbein, M. &. (1975). *Belief, Attitude, Intention, And Behavior: An Introduction To Theory And Research*, Reading, Ma : Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8) Cetakan Ke Viii*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gullkvist, B. (2011). Drivers Of Diffusion Of Digital Accounting Practice. *Actawasaensia*, 25-43.
- Gunawan, H., Sinaga, B. L., & Purnomo, S. (2019). Assessment Of The Readiness Of Micro, Small And Medium Enterprises In Using E-Money Using The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Method. *Procedia Computer Science*, 316-323.
- Hadi, M. S., Suryanto, T. L., & Faroqi, A. (2019). Analisis Faktor. *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis Cerdas*, Vol 12 (1).
- Handayani, E., Adrianto, Z., & Ritchi, H. (2021). Examining User Intention Toward Cloud-Based Accounting Information Sistem Adoption. *Journal Of Accounting Auditing And Business*, 80-90.
- Handayani, T., & Sudiana, S. (2015). Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi

- (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta). *Jurnal Angkasa*, 165-180.
- Hartono. (2011). *Analisis Data Statistika Dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hermanto, S. B., & Patmawati. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 67-81.
- Hidayat, A. T. (2019). The Influence Of Product Quality, Price Perception, And Brand Image On Furniture Purchase At Pt. Jati City Furindo Jepara. *Economics And Business Solutions Journal*, 3(2) 67.
- Im, I. H. (2011). An International Comparison Of Technology Adoption: Testing The Utaut Model. *Information & Management*, 48 (1) : 1-8.
- Jayanti, P. E., & Ariyanto, D. (2019). Pengaruh Ekspektansi Kinerja, Ekspektansi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Pada Penerapan Sia Di Lpd Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 534-567.
- Khanom, T. (2017). Cloud Accounting: A Theoretical Overview. *Iosr Journal Of Business And Management*, 19(06), 31–38.
- Khoirunnisak, W. (2016). "Implementasi. *Doctoral Dissertation, Institut*.
- Kim, H. W., & Khawk, K. Y. (2007). Comparing The Usage Behavior And The Continuance Intention Of Mobile Internet Services. *Conference: Management Of Ebusiness*.
- Kim, H. W., Chan, H. C., & Gupta, S. (2007). Value-Based Adoption Of Mobile Internet: An Empirical Investigation. *Decision Support Systems*, 43(1), 111–126.
- Kuo, Y. F., Wu, C. M., & Deng, W. J. (2009). The Relationships Among Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction, And Post-Purchase Intention In Mobile Value-Added Services. *Computers In Human Behavior*, 25(4) : 887-896.
- Kusumo, Y. E. (2017). Analisis Pemilihan Program Aplikasi Cloud Accounting Untuk Usaha Kecil Dan Menengah. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Lallmahomed, M., Lallmahomed, N., & Chowdhury, M. G. (2017). Factors Influencing The Adoption Of E-Government Services In Mauritius. *Telematics And Informatics*, 34 (4).
- Ma, D., Fisher, R., & Nesbit, T. (2021). Cloud-Based Client Accounting And Small And Medium Accounting Practices: Adoption And Impact. *International Journal Of Accounting Information Systems*, 1-19.
- Mahendra, A. R., & Affandy, D. P. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pengelola Keuangan Daerah (Sipkd) (Studi Kasus Pada Pemerintah Kota Blitar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 1(2), 1–23.
- Mediyanto, B., & Mahendra, I. (2017). Penerapan Metode Utaut Untuk Memprediksi Behavioral Intentions User Dalam Menggunakan Aplikasi Zabbix. *E-Journal Jitk*, 9-16.
- Meiranto, W. (2012). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Teknologi Pembayaran Elektronik Bergerak Dengan Menggunakan Model Utaut. (Studi Kasus Pada Teknologi M-Dinar Payment Sistem). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 50-60.
- Moon, J. W., & Kim, Y. G. (2001). Extending The Tam For A World-Wide-Web Context. *Information And Management*, 38 : 217-230.
- Musyaffi, A. M. (2020). Perspektif Kritis Kesuksesan Implementasi Cloud Accounting Bagi Calon Akuntan: Kajian Model Utaut & Is Succes Model. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi, Auditing, Dan Keuangan Vokasi*, 4(1).
- Popivniak, Y. (2019). Cloud-Based Accounting Software: Choice Options In The Light Of Modern International Tendencies. *Baltic Journal Of Economic Studies*, 5(3) : 170.

- Pratiwi, N. P., Ariyanto, D., Putra, I. N., & Mimba, N. P. (2022). Penilaian Kesuksesan Penerapan Xero Accounting Software Dengan Model Utaut Dan Delone & Mclean. *E-Jurnal Akuntansi*, 451-468.
- Rahi, S., Ghani, M. A., & Ngah, A. H. (2018). A Structural Equation Model For Evaluating User's Intention To Adopt Internet Banking And Intention To Recommend Technology. *Accounting*, 139-152.
- Rahmania, D. &. (2019). Keefektifan Penyusunan Laporan Keuangan Menggunakan Sleekr Accounting. *Progress Conference*, 2(1) : 232-7.
- Ronaghi, M. &. (2020). A Contextualized Study Of The Usage Of The Internet Of Things (Iots) In Smart Farming In A Typical Middle Eastern Country Within The Context Of Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology Model (Utaut). *Technology In Society*, Vol. 63.
- Sadighi, M. (2014). Accounting Sistem On Cloud: A Case Study. *Eleventh International Conference On Information Technology: New Generations (Itng)*.
- Saisaba, S., & Murthy, T. N. (2013). Actors Influencing The Behavioral Intention To Adopt Internet Banking: An Empirical Study In India. *Researchers World*, 4(1) : 77-91.
- Sedana, I., & Wijaya, S. (2009). Penerapan Model Utaut Untuk Memahami Penerimaan Dan Penggunaan Learning Management Sistem Studi Kasus: Experiential E-Learning Of Sanata Dharma University. *Jurnal Sistem Informasi*, 5 (2): 114-120.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, A. R. (2008). Penggunaan Sistem Dan Teknologi Informasi Untuk Usaha. *Usu E-Repository*.
- Song, C. H., & Lee, J. H. (2013). Effects Of Trust And Perceived Risk On User Acceptance Of A New Technology Service. *Social Behavior And Personality An International Journal*, 41 (4).
- Straub, E. (2009). Understanding Technology Adoption: Theory And Future Directions For Informal Learning. *Review Of Educational Research*, 79 : 625-649.
- Sugiharto, B., Umiyati, I., & Sholihah, N. N. (2021). Application Of Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Model To The Intention To Using Mobile Banking Service. *Accounting Research Journal Of Sutaatmadja (Accruals)*, 137-159.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tam, C., & Oliveira, T. (2016). Understanding The Impact Of M-Banking On Individual Performance: Delone & Mclean And Ttf Perspective. *Computers In Human Behavior*, 61 : 233-244.
- Tangke, N. (2005). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (Tabk) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Badan Pemeriksa Keuangan (Bpk) Ri. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1) : 1-10.
- Taufiq, M. (2017). Pengaruh Teknologi Informasi Dalamkeprofesian Dan Implikasinya Dalam Dunia. *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 176-185.
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal Computing: Toward A Conceptual Model Of Utilization. *Mis Quarterly*, 125-143.
- Turner, L., Weickgenannt, A. B., & Copeland, M. K. (2019). *Accounting Information Systems: Controls And Processes*. Wiley, 2019.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information. *Mis Quarterly*, 425-478.

- Wahyuningsih, A. (2019). Tingkat Penggunaan Layanan Elektronik Banking Pada Bank Swasta Yang Dimediasi Oleh Minat Menggunakan. *Proceedings 6thncab (National Conference On Applied Business)*, 257-263.
- Wetzels, M., Ruyter, K. D., & Bloemer, J. (2000). Antecedents And Consequences Of Role Stress Of Retail Sales Persons. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 7(2).
- Wu, J. &. (2005). What Drives Mobile Commerce? An Empirical Evaluation Of The Revised Technology Acceptance Model. *Information Management*, 42 : 719-729.
- Zamzami Fai, N. D. (2017). Sistem Informasi Akuntansi. *Gajah Mada Unisversity Press*.